



Comunicado de imprensa GRÜNENTHAL

A Grünenthal adquire o tratamento de testosterona Nebido™ da Bayer

- **A Grünenthal adquire o Nebido™ à Bayer AG por 500 milhões de euros. Espera-se que o produto acrescente cerca de 100 milhões de euros ao EBITDA da Grünenthal em 2023.**
- **O Nebido™ é a referência para o tratamento do hipogonadismo masculino associado a baixos níveis de testosterona. Está disponível para doentes em mais de 80 mercados em todo o mundo.**
- **A Grünenthal investiu mais de 2 mil milhões de euros em transações de M&A com êxito nos últimos anos, resultando numa rentabilidade significativamente fortalecida.**

Aachen, Alemanha, 14 de julho de 2022 – A Grünenthal, uma empresa farmacêutica privada global, de base científica, anunciou hoje um acordo com a Bayer AG para a aquisição do Nebido™, a conhecida marca para o tratamento do hipogonadismo masculino e marcas associadas por até 500 milhões de euros. O Nebido™ é o único tratamento injetável de ação prolongada para baixos níveis de testosterona. O produto foi aprovado e é comercializado com êxito em mais de 80 países. A proteção de patente existe até março de 2024 na UE e até maio de 2027 nos EUA. Espera-se que a marca acrescente cerca de 100 milhões de euros ao EBITDA da Grünenthal em 2023. A aquisição está sujeita às habituais condições finais, incluindo a aprovação pelas autoridades da concorrência relevantes. O acordo deverá estar fechado até ao final de 2022.

“Um em cada seis homens com mais de 50 anos vive com os sintomas do défice de testosterona¹. Uma pequena quantidade desses doentes recebe um tratamento adequado². Estamos empenhados em facilitar o acesso ao tratamento a ainda mais doentes”, declara Gabriel Baertschi, CEO da Grünenthal.

“O assinalável registo da Grünenthal de aquisição de marcas estabelecidas melhorou significativamente o nosso lucro, permitindo-nos investir em investigação e desenvolvimento, e criar a próxima geração de terapias da dor.”

¹ Araujo, A. B., Esche, G. R., Kupelian, V., O'Donnell, A. B., Travison, T. G., Williams, R. E., & McKinlay, J. B. (2007). Prevalence of symptomatic androgen deficiency in men. *The Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism*, 92(11), 4241-4247.

² Hall, S. A., Araujo, A. B., Esche, G. R., Williams, R. E., Clark, R. V., Travison, T. G., & McKinlay, J. B. (2008). Treatment of symptomatic androgen deficiency: results from the Boston Area Community Health Survey. *Archives of internal medicine*, 168(10), 1070-1076

Comunicado de imprensa GRÜNENTHAL

O Nebido™ é a principal marca no tratamento do hipogonadismo masculino. É utilizado no tratamento de sintomas clínicos como a regressão de características sexuais secundárias, alterações na composição corporal, astenia, redução da libido ou disfunção erétil devido a baixos níveis de testosterona (défice de testosterona). O produto é administrado diretamente por um médico a cada 10 – 14 semanas. O Nebido™ demonstrou um robusto perfil de segurança e eficácia apoiado por dados sólidos de longo prazo.

A aquisição do Nebido™ faz parte de uma série de aquisições pela Grünenthal, incluindo os direitos europeus do CRESTOR™ e do Nexium™, os direitos globais do Vimovo™ (ex EUA e Japão), os direitos globais do Qutenza™ e os direitos globais do Zomig™ (ex Japão). Em 2021, a Grünenthal adquiriu a empresa de biotecnologia suíça Mestex AG, incluindo o seu inovador medicamento experimental resiniferatoxina para o tratamento intra-articular da dor associada à osteoartrite do joelho. A Grünenthal investiu mais de 2 mil milhões de euros em transações de M&A com êxito nos últimos anos.

Acerca do hipogonadismo (défice de testosterona)

O hipogonadismo masculino devido à redução ou à ausência de secreção de testosterona pelos testículos caracteriza-se por sintomas clínicos como pouca libido, disfunção erétil, astenia, testículos pequenos e diminuição da massa muscular. Esses sintomas são, por vezes, mal interpretados como sintomas de stress e envelhecimento. Além dos sintomas físicos, também pode haver sintomas psicológicos, incluindo depressão. Um em cada seis homens com mais de 50 anos vive com deficiência androgénica sintomática³. Apenas um em cada dez homens com idade entre os 30 e os 79 com deficiência androgénica sintomática recebe tratamento⁴.

Acerca do Nebido™

O Nebido™ é o único preparado de ação prolongada injetável disponível de undecanoato de testosterona, desenvolvido para o tratamento do hipogonadismo masculino. O Nebido™ é uma marca reconhecida na terapia da testosterona. O produto é administrado diretamente por um médico a cada 10 – 14 semanas. O Nebido™ demonstrou um robusto perfil de segurança e eficácia apoiado por dados sólidos de longo prazo.

Araujo, A. B., Esche, G. R., Kupelian, V., O'Donnell, A. B., Travison, T. G., Williams, R. E., ... & McKinlay, J. B. (2007). Prevalence of symptomatic androgen deficiency in men. *The Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism*, 92(11), 4241-4247.

⁴ Hall, S. A., Araujo, A. B., Esche, G. R., Williams, R. E., Clark, R. V., Travison, T. G., & McKinlay, J. B. (2008). Treatment of symptomatic androgen deficiency: results from the Boston Area Community Health Survey. *Archives of internal medicine*, 168(10), 1070-1076.



Comunicado de imprensa GRÜNENTHAL

Acerca da Grünenthal

A Grünenthal é líder global na gestão da dor e doenças associadas. Enquanto empresa farmacêutica totalmente integrada de base científica, temos um longo registo de oferta de tratamentos inovadores e tecnologias de ponta a doentes de todo o mundo. O nosso objetivo é mudar vidas para melhor – e a inovação é a nossa paixão. Direcionamos todas as nossas atividades e esforços no sentido da nossa visão de um mundo sem dor.

A Grünenthal está sediada em Aachen, na Alemanha, e tem filiais em 28 países na Europa, na América Latina e nos EUA. Os nossos produtos estão disponíveis em mais de 100 países. Em 2021, a Grünenthal empregou cerca de 4500 pessoas e atingiu vendas na ordem de 1,5 mil milhões de euros.

Mais informações: www.grunenthal.com

Clique aqui para conhecer o nosso [Relatório Grünenthal 2021/2022](#)

Siga-nos:

LinkedIn: [Grunenthal Group](#)

Instagram: [grunenthal](#)

Para informações adicionais, contacte:

Fabia Kehren, Diretora de Comunicações Externas e Gestão Editorial

Tel.: +49 241 569-3269

Fabia.kehren@grunenthal.com

Grünenthal GmbH, 52099 Aachen, Alemanha