



---

COMUNICADO DE IMPRENSA

## Grünenthal Portugal recebe certificação Great Place to Work®

**LISBOA, 10 de fevereiro de 2021** - A Grünenthal Portugal, empresa especialista no tratamento da dor, acaba de receber a certificação **Great Place to Work®**, que distingue a qualidade do ambiente de trabalho proporcionada pela empresa aos colaboradores ao longo do ano de 2020.

Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Camaradagem foram as dimensões avaliadas pelo inquérito da Great Place to Work®. Entre os indicadores mais valorizados pelos colaboradores, com taxas de respostas na ordem dos 100%, encontram-se “o contributo da empresa para a comunidade”, “orgulho em trabalhar na empresa”, e o desejo de “permanecer na empresa durante os próximos anos”. Outros dos aspetos onde foi possível obter avaliações muito positivas dizem respeito à Inovação e Liderança, esta última considerada “competente” e “acessível”.

*“Num ano particularmente desafiante como foi 2020, é um orgulho saber que os colaboradores continuam a sentir-se envolvidos com a empresa, respeitados e orgulhosos do trabalho que desenvolvem”, refere Ana Martins, Diretora Geral da Grünenthal Portugal. “A certificação agora obtida motiva-nos a tornarmo-nos cada vez mais relevantes para os nossos colaboradores e para a Sociedade como um todo”, acrescenta.*

Os resultados obtidos pela análise de todos as dimensões permitem concluir que a atratividade geral da empresa percebida pelos colaboradores é de 95%. A segurança do espaço de trabalho, as medidas de promoção da saúde, a flexibilidade de horário e o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional são critérios também muito valorizados pelos colaboradores.

O Great Place to Work® reconhece as empresas onde os colaboradores se sentem mais envolvidos, desafiados, reconhecidos e realizados pessoal e profissionalmente. As empresas passam por um rigoroso processo de avaliação dos seus padrões de gestão e cultura empresarial. Esta certificação do GPTW® é atribuída quando a média de respostas positivas é superior a 70%.

**Sobre a Grünenthal:**

A Grünenthal, líder mundial na abordagem ao tratamento da dor e doenças associadas. Como empresa farmacêutica familiar independente, dedicada à ciência e investigação, que conta com uma longa história na disponibilização de tratamentos inovadores para a gestão da dor e de tecnologias de ponta para os doentes. O nosso propósito é melhorar vidas – e inovação a nossa paixão. Concentramos as nossas atividades e esforços no sentido de alcançarmos a nossa visão de um mundo sem dor.

Com sede em Aachen, na Alemanha, a Grünenthal está presente em cerca de 29 países, com filiais na Europa, América Latina e Estados Unidos. Os seus produtos são vendidos em mais de 100 países e conta com cerca de 4.700 colaboradores em todo o mundo. Em 2019, a Grünenthal obteve receitas de cerca de 1,4 mil milhões de euros.

Mais informações: [www.grunenthal.com](http://www.grunenthal.com)

Siga-nos no:

LinkedIn: [Grunenthal Group](#)

Twitter: [@grunenthalgroup](#)

Instagram: [grunenthal](#)

**Informações para a imprensa:**

**ATREVIA Lisboa**

Tel. 21 324 02 27 | M. +351 914 027 327

Maria João Serra, [mmoreira@atrevia.com](mailto:mmoreira@atrevia.com)

Carina Monteiro, [cmonteiro@atrevia.com](mailto:cmonteiro@atrevia.com)